

「買い忘れ防止のしくみを作って！」の声にこたえて

## 牛乳・たまごが自動で注文できるようになります

毎週企画される「牛乳」「たまご」の18商品を対象に、6月2回（6月7日お届け分）から自動注文制度がスタートします。

- ・登録した週よりお届けをスタートします。
- ・数量変更や1回休みも簡単です（注文する週の締め切り時間まで可能）。
- ・他の商品の注文がなくても届きます。
- ・インターネット注文の方は、6桁注文番号を入力して登録できます。
- ・価格は、各回の商品案内「食べてスマイル」に出ている価格です。



### お問い合わせ先

組合員サービスセンター ☎0120-409-555  
FAX 0120-409-880  
(月～金 9:00～22:00 土 9:00～17:00)  
または配送担当者まで。

詳しくは5/24から配布される商品チラシをごらんください。

〒534-0024 大阪市都島区東野田町1-5-26 おおさかパルコoop 機関紙はるタイム係  
eメールアドレス paltime@palcoop.or.jp



**生産者の大変な苦労があること知った**  
天王寺区 中村 和子さん  
おいしい牛乳を作るために、生産者の大変な苦労があることを知り、物の大切さをあらためて感じました。

**安全でおいしい「生協牛乳」を飲んでほしい**  
枚方市 中野 ひとみさん  
娘の2人の子のうちの、3歳の女の子は牛乳があまり好きではなさそうですが、最近ミルクから牛乳に切り替わった1歳の子は大好きでゴクゴク…。上の子が競争心で安全で美味しい「生協牛乳」を飲んでくれるように願っています。

**「味がちがう」と見破った息子**  
天王寺区 浦野 幹太さん  
息子は牛乳には慣れず、たまたま牛乳がなくなったので生協牛乳と違つたのを渡したら、「瞬で見破られて「味がちがう」と怒ってしまいました。おいしいのはやはりちがうですね。」

**牛乳がどんなふうに作られているか**  
平野区 成田 美佳さん  
牛乳は好きでよく飲み、最近1歳の娘にも飲ませ始めました。味は気にしていませんが、どんなふうで作られているかあまり考えていませんでした。19号はるタイムを読んで反省しました。ちゃんと選ぼうと思いました。生産者の方々への感謝も忘れずしたいと思います。

**息子2人はコープの牛乳が大好き**  
福島区 小丸 恵美さん  
5歳&3歳の息子2人はコープの牛乳が大好きです！牛は草食動物ですが、次男は思いっきり肉食男子です。

**牛乳は育ち盛りの子どもにかかせない食品**  
枚方市 小谷 直子さん  
牛乳は、中学生と高校生の育ち盛りの子どもがいる我が家には、かかせない食品です。これからも安全でおいしい牛乳作りをお願いします。

**大事にされている仔牛の写真にホッとしました**  
住之江区 黒田 たかえさん  
先日テレビでアメリカの牛が飼主に蹴られるシーン、麻酔なしで尻尾を切られるシーンを見て…すごく傷つきました。しかし19号の「はるタイム」の3ページに載っていた「母牛から離れて怯える仔牛」にスナップ写真を拝見し、本当にホッとしました。大事にされている事が伝わり、安心致しました。取材ありがとうございました。

**生協のトラックが楽しみな子ども**  
寝屋川市 新田 亜希さん  
子どもが春休みのため、いつも増して生協のトラックが来るのを楽しみにしています。

## 理事会報告

2009年度 第12回  
4月9日

(単位：千円)

### おもに討議、確認した内容

- 3月度実績は、
  - ・共同購入供給高は計画比97.1%でしたが、店舗供給高の計画を達成させ、経費を計画比89.5%（約1億円削減）におさえ、経常剰余金は8,714万円でした。
- 4月度～3月度累計実績は、
  - ・共同購入供給高が前年割れにとどまりましたが、店舗供給高の計画達成と、経費削減により、経常剰余金は計画を達成しました。
- 2009年度決算、剰余金処分案の考え方および次年度予算案について報告を受け、確認しました。
- 商品事業に関して、以下確認しました。
  - ・この間の商品不具合報告について
  - ・PB「合挽ミンチ」「牛ミンチ」「豚ミンチ」の賞味期間変更について
- 2009年度のCO・OP共済「たすけあい」の割戻方式と実施時期の変更について報告を受け、確認しました。

### 事業概況

	2010年3月度			2009年4月度～2010年3月度		
	実績	計画比%	前年比%	実績	計画比%	前年比%
供給高	3,813,699	97.8	97.3	49,697,807	97.1	100.7
供給剰余金	1,021,642	100.0	96.0	12,773,799	96.1	100.1
福祉剰余金	-740	-	-	13,302	83.1	560.3
事業総剰余金	1,114,002	98.8	94.3	13,872,500	96.1	96.6
事業経費	1,041,013	89.5	88.7	13,241,050	95.6	97.6
事業剰余金	72,988	-	869.1	631,449	107.9	79.8
経常剰余金	87,149	-	94.6	725,346	109.6	72.5

※福祉剰余金の計画比・前年比は、実績が「マイナス」で比較ができないために、「-」で表しています。  
※事業剰余金、経常剰余金の計画比は、計画が「マイナス」で比較ができないために、「-」で表しています。

- 2010年通常総代会に向けて、「第2回総代懇談会まとめ」「地域別総代会のすすめ方及び資料」「通常総代会の役割分担および通常総代会公告」について確認しました。

## 2009年度のまとめと2010年度の活動方針

2010年通常総代会を6月4日（金）に松下IMPホールで開催します。詳細については「はるタイム」24号（6月28日から配布）にて報告します。



総代産地訪問

### 2009年度活動のまとめ

- 食の安全の基本となる、産地・お取引先のみなさんと信頼関係づくりを重点に事業をすすめてきました。
  - ・組合員さんと生産者の方々との交流を目的とした産地ツアーでは、生産者のみなさんと交流する中で、理解と信頼関係を強めてきました。
  - ・また従業員の産地や取引先への訪問では、品質管理の強化について話し合いをおこなってきました。
- 生協の経営をさらにつよめ、地域の中に生協の事業をひろげる活動をすすめました。
  - ・共同購入では、「くらし応援」（商品案内内の品揃え）や利用しやすい改善（少量企画やお試し企画）をすすめてきましたが、利用人数・利用高が伸び悩み、供給高は、計画比96.4%、前年比99.1%と厳しい状況となりました。
  - ・店舗では、買いやすい売場づくりにつとめて組合員さんの支持をいただき、供給高は、計画比100.8%、前年比110.0%、来店人数も前年比111.2%と、伸張することができました。
- よりよいくらしの実現に向けて、いきいきとした組合員活動をめざしてきました。

### 2010年度活動方針

- 一人ひとりの知恵と力を寄せ合い、食の安全をみんなで築きあげ、平和で心豊かなくらしを実現していきましょう
- ①組合員さんの声にこたえ、食の安全を守り、くらしに役立つ事業をすすめます。
  - 【食の安全】
    - ・品質、安全確認と事故防止をつよめます。
    - ・産地との信頼強化の中で商品づくりをすすめます。
    - ・食の安全に関する情報提供をつよめます。
  - 【共同購入（班・個配）事業】
    - ・くらしに役立つ、より利用しやすくを大切に、組合員さんの声で改善をつよめます。
  - 【店舗事業】
    - ・地域の組合員さんに信頼され親しみを感じていただけるお店をめざします。
- ②平和でより豊かなくらしをめざすとくみをすすめます。
- ③誰もが気軽に参加できる組合員活動をめざします。