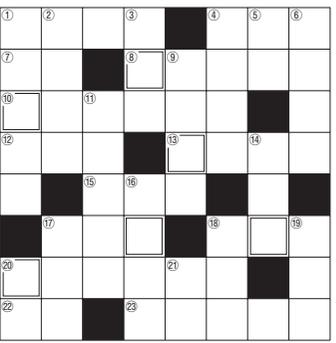


クイズ正解者の中から抽選で20名に図書カードをプレゼント

クロスワードクイズ

- タテのカギ
- J A
 - パレーボールなどの攻撃
 - 人のあとをつづけて行くこと
 - 離れわざ、曲芸
 - 土俵〇〇、鳴り物〇〇
 - 有望な人材を引き抜くこと
 - 立ち寄りすに通り過ぎる
 - しよがの根っこ
 - うまい味
 - 考え方や意見のへだたり
 - 物品を卸売から買い入れて分けて売ること
 - 旅行会社などが企画する団体旅行
 - ドアなどの丸型の取っ手
 - 肩などの筋肉が張ってかたくなること
 - 野に出て草つまみなどで遊ぶ
 - 中部ヨーロッパ、永世中立国
- ヨコのカギ
- 37号の解答 カントンバナナ
 - おさえとこめること
 - 同じ親を持つ年下の男
 - 朝霧
 - あははてた野原
 - 気体を通さぬこと
 - 農業関係の教育を施す実業学校
 - 出世魚。ツバスからハマチ、やがて...
 - パソコンなどにつなぐ印刷機

出題：滋
二重ワクの文字を並びかえて、意味のある言葉にしてください。



① ヒント 粉もん

37号の解答 カントンバナナ

応募総数 241通
正解者数 236通



9台の読み取り機、13名のオペレーターで注文書を読み取っています

組合員さんが注文された商品を確実に届けたい
～注文書(OCR用紙)の読み取り改善～

毎週の共同購入・個配で配送担当に出していただいている注文書(OCR用紙)。提出の翌日(火曜～土曜)の朝から、枚方物流センターにあるOCRセンターで読み取りされ、メーカーや産地へ曜日ごとに発注されます。最近ではeフレンズ(パソコン・携帯電話などからの注文)も増えてきていますが、それでも読み取り数は1日約4万枚です。OCRセンター担当の芦崎さんに聞きました。

読み取り機で文字の読み取りができていない注文書は、約3割です。そのうち、目で確認し、手入力で打ち込みをしています。その中には、あえて個数が5以上(一般家庭ではあまり頼まない数量)のものも確認するたために、わざと排出している注文書もあります。大半は数字の誤読です(右図を参照)。排出されてくる注文書は人の目で確認するの修正ができるのですが、中には誤読のまま読み取り機を通り抜けてしまうものがあります。雑貨やリクエスト企画など、6桁を記入する数字の時は、せつかく組合員さんが注文されたのに全く違う商品が届いてしまい、「こんな商

特に多い誤読

読み取り機で文字の読み取りができていない注文書は、約3割です。そのうち、目で確認し、手入力で打ち込みをしています。その中には、あえて個数が5以上(一般家庭ではあまり頼まない数量)のものも確認するたために、わざと排出している注文書もあります。大半は数字の誤読です(右図を参照)。排出されてくる注文書は人の目で確認するの修正ができるのですが、中には誤読のまま読み取り機を通り抜けてしまうものがあります。雑貨やリクエスト企画など、6桁を記入する数字の時は、せつかく組合員さんが注文されたのに全く違う商品が届いてしまい、「こんな商

品、頼んでないけど？」ということが起こります。また、数量の時は、思わぬ個数で商品が届くことになりま。

早く正確に読み取りを行い、組合員さんから注文いただいた商品を確実にお届けして、使っていたきたい。そういう気持ちで毎日、OCRセンターでの読み取りを行なっています。

今後、誤読のまま通り抜けるものを減らすため、読み取り感度を変更し、今まで以上に機械が読みにくい数字の注文書を排出して目視枚数を増やしますが、組合員さんのところでもできる限り、機械が読みやすい数字を記入いただけますようお願いいたします。

① 読み間違え記入例
7 → 9
7 → 1

② 読み間違え記入例
4 → 9

③ 読み間違え記入例
1 → 7
1 → 2

④ 読み間違え記入例
0 → 6

読みやすい記入をお願いします

ファンデーションを選ぶとき、オークル系かピンク系か迷うのですが…。

オークル系は日本人の肌によく合う標準色で、使いやすい色です。ただ、時間が経つと皮脂や汗と混ざり、くすんできて顔色が暗くなりがち。そんな時は、ピンク系のファンデーションを使ってみましょう。顔色の悪さをやくすみがちなお肌をカバーし、自然に明るく見せてくれますよ。仕上げ用にいつものファンデーションの上からTゾーンに少し重ねて使うのもいいですね!

自分の肌色にあった色の選び方

①肌の色を見る(自然光の明るい場所で)
②ファンデーションを選ぶ(首に近いフェイスラインにつけて試す。顔と首とのなじみ両方を確認。手の甲で試すのは日焼けしていることもあるので、暗い色を選んでしまいがちです)

メイクアップを
楽しみましょ

★今月のプレゼント

RBパウダリーファンデーション
詰替用 02ナチュラルページ
内容量11g 定価2,000円(税込)
SPF20 PA++

今回はケース付で3名にプレゼントします。

※通常、ケースは別売り(1,000円)です

応募方法

クイズの答え、または「パウダリーファンデーション希望」と書いて、機関紙版のタイムに対するご意見、住所、氏名(ふりがな)、組合員コードを記入して、ハガキまたはeメールで応募してください。お化粧品に関する悩み・質問もどうぞ。※クイズと化粧品品の応募は別々にお願います。

締め切り 3月12日(土) 到着分まで有効
当選者発表 プレゼントの発送をもって替えさせていただきます。
宛先
〒534-0024 大阪市都島区東野田町1-5-26
生活協同組合おおさかパルコープ 機関紙版のタイム係
パソコンメールや携帯電話メールでの応募は
右記アドレスへ paltime@palcoop.or.jp
カメラ機能のある携帯電話ならこれを読み取ってアドレス入力→

2011年度「くらしのパートナー」モニター募集

▼組合員さんの声から商品化

会場参加モニター …募集4名
日時▶6/23、9/8、11/17、1/19、3/8、5/10
いずれも木曜日 10:30~14:00
場所▶パルコープ本部(京橋)3階
●商品学習会・工場見学会も行います
●保育あり(1歳以上・無料)
●交通費実費支給

在宅モニター …募集10名
モニター商品をご自宅に郵送でお届けし、1カ月後に郵送でモニターレポートを提出

＜応募方法＞
はがきに①希望モニター名(会場が在宅か)②郵便番号・住所・氏名・年齢・電話番号・組合員コード③職業④家族構成(子どもの年齢も)⑤応募動機⑥組合員活動経験を記入の上、下記へ送ってください。多数の場合抽選です。

＜申し込み先＞
〒534-0024
大阪市都島区東野田町1-5-26
おおさかパルコープ組合員活動事務局
「くらしのパートナー」モニター募集係
☎ 06-6242-0904

＜締め切り＞ 3月19日(土)

はがきで得た個人情報は組合員さんへの連絡以外には使用いたしません

日用品・雑貨商品に対する実感をお聞かせいただき、商品づくりや改善、案内チラシにつなげます。この「小振り三徳包丁」は、他の包丁の約2倍の3633点利用されました。