

グリーン近江・稲刈りツアー（2010年9月11日）



産地ツアーに行ってみよう

産直

生産者と交流をしよう！



産直商品を生みだしている“産直産地”をご存知ですか？

パルコープの組合員が願う“より良い商品”を作り、長年にわたり交流を重ねて互いに理解しあって信頼関係を築いてきた、大切なパートナーです。

今年も、パルコープでは組合員さんと生産者との交流を大切に、産地が見える心の通ったツアーにとりくみます。

*2011年の年間計画は次ページをご覧ください

産直三原則

～生協の“産直”3つの条件～

- ①生産地と生産者がはっきりしていること
- ②栽培、肥育方法（農薬・肥料・飼料など）がはっきりしていること
- ③消費者（生協組合員）と生産者が互いに交流できること

ちょっと教えて

Q & A

Q：同じ班で違うサイズのキャベツが届いたけど、同じくらいの大きさにできないの？

A：農産物は生育も天候に左右されるので、出荷時の大きさにばらつきがある場合も多く、産地からいろいろなサイズのキャベツがパルコープのベジタブルセンター（VC）に届きます。産地に、決まった大きさだけを出荷するように指定してしまうと、産直産地・生産者に大きな負担をかけるので、決まった大きさ以上なら受け入れています。VCでも箱詰め時に極力同じくらいの大きさのものを入れるように気をつけます。ご理解をお願いいたします。