



商品検査室だより 7月度

お申し出 富山コシヒカリ

購入してから、直射日光の当たらない部屋で3カ月保管、使用しようと思ったら異臭がしました。良く洗って炊いたが、お米からカビ臭がしたので原因を調べてほしいです。



検査室からの答え

不快な思いをさせて申し訳ありません。

米は精米後は酸化や水分蒸散などの品質劣化が進みます。夏場は気温が高く、20℃以上になると害虫の発生が多くなります。精米日から約30日、それ以外の季節は45日くらいを目安にすれば安心して召し上がれます。

また、お米が入っている袋は、破裂を防ぐための通気穴があります。そのため、濡れるとカビが発生しやすくなったり、近くに置いている物からの臭いがつくことがありますので袋のままの長期保存を避けてください。

保管方法としては、タッパーなどの密閉容器やペットボトルに入れて、冷蔵庫の野菜室で保管すると害虫の不安もなくおいしく召し上がれると思います。なお、冷蔵庫でも温度が低い場所に保管しますと、出した時に、お米が汗をかいて（結露）品質の劣化につながる恐れがありますのでお気を付けください。

ちょっと気になる話

～お米の加工品について原料米の産地が確認できるようになりました～

2011年7月より、コンビニやスーパーなどで販売されているお弁当・おにぎりに使われているごはん、だんごやせんべい、清酒・焼酎などお米を使った加工品、外食店で提供される米飯類についても、原料米の産地が確認できるようになりました。<米トレーサビリティ法=米穀等の取引等に係る情報の記録及び産地情報の伝達に関する法律>

事業者から一般消費者への産地情報の伝達手段としては、店内や商品の包装に“産地情報”や“産地を知ることができる方法”を記載・掲示したり、メニューに産地情報を記載することなどができます。

情報の記録や産地情報の伝達を幅広い事業者が義務づけることにより、食品として安全でない米の流通防止と、問題が発生した場合に速やかに流通ルート特定し、商品を回収できるようにになりました。また産地情報を一般消費者にまで伝達することで、消費者の利益を守ることを目的とされています。

(2011年7月1日より前に出荷・輸入された米及び米加工品については対象外です)

7月度のコメント

- ★7月度は1002件の検査（昨年1209件）と商品の相談受付は470件（昨年444件）でした。
- ★微生物検査・理化学（残留農薬・食品添加物）検査・残留放射線検査とも、商品回収・人体危害に至る不適合はありませんでした。
- ★新規取扱事前検査で再検査を要するものが2品あり、再検査で問題のないことを確認しました。
- ★ハート栽培農産物事前検査で2品から防除実績報告に無い農薬が検出されました。1品は実績報告書への記入漏れと判明しました。もう1品は現在産地にて調査しています。
- ★腹痛下痢、スキントラブルなどでの、同一商品の複数発生はありませんでした。

商品の相談受付状況

主なお申し出内容（昨年度）	
人体有症	11件（12件）
異物混入	58件（41件）
異味異臭	18件（30件）
他意見・質問など	383件（361件）
合計	470件（444件）

<一括表示欄への記載例>

名称	米 菓
原材料名	うるち米(国産、〇〇国産)、食塩、調味料(アミノ酸)
内容量	10枚
賞味期限	枠外上部に記載
保存方法	開封前は直射日光、高温多湿を避けて保存してください。
製造者	〇〇製菓株式会社 〇〇県〇〇市1-1-1

8月4日の注文書アンケート欄で1日エコライフにご参加を!

毎日のくらしの中で温暖化防止に取り組もう

地球温暖化を防ぐためには、私たちのくらしの中から二酸化炭素(CO₂)をなるべく出さないことが大切です。今年は電力の不足が予想されています。家族みんなで1日エコライフ・節電編にチャレンジしてみませんか。

私たちがすぐにはできるエコは、くらしの中にたくさんあります。電気をこまめに消す、ちょっとエアコンを控えてみる…。私たち一人ひとりの小さなエコも、多くの人が取り組むことで温暖化防止につながります。続けている人も、これから始める人も、みんなでエコ!

「1日エコライフ」に参加しよう

エコライフチャレンジ項目	1日で減らせる二酸化炭素の量の目安
問1 エアコンの設定温度は28℃以上にした	122g
問2 冷蔵庫の設定を「強」から「中」にかえた	27g
問3 冷蔵庫の扉はすぐ閉めた	13g
問4 テレビは省エネモード・必要な時以外は消した	62g
問5 温水便座のフタは閉めた	43g
問6 電気ポットでの保温をやめ、使うたびに沸かした	133g
問7 部屋を出るときは明かりを消した	25g

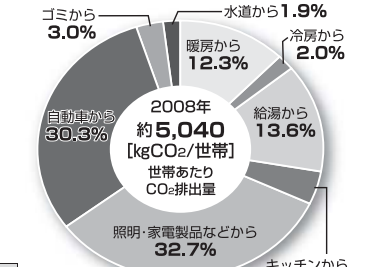
1日エコライフに参加した家族の人数を1～9の数字で、8月4日注文書のアンケート欄にご記入ください(eフレন্ズの方は画面の「アンケート」入口から)。右上のメッセージは切り取って配送担当にご提出を。

パルコブ 環境担当行き

↑1日エコライフに参加してみた感想や温暖化防止へのメッセージをお寄せください。

二酸化炭素は何から排出されている?

家庭からの二酸化炭素排出量(用途別)



出典) 温室効果ガスインベントリオフィス「日本の温室効果ガス排出量データ(1990～2008年度)」(2010.4.15発表)



理事会報告

おもに討議、確認された内容

2011年度 第2回 6月15日

●5月度実績は、共同購入の利用人数は前年比104.7%となりましたが、利用金額では計画を下回りました。震災の影響による返金と企画中止により約1,620万円の供給減少となりました。

●福祉地域拠点基本計画

●2012年総代選挙管理委員の選任

2011年度 第3回 7月8日

●6月度実績は、共同購入では、計画を719万円下回りました。

事業概況	5 月 度		6 月 度		累 計 (4月～6月)		
	実績	計画比%	実績	計画比%	実績	計画比%	前年比%
供給高	3,942,921	99.4	4,027,989	100.0	12,031,976	99.4	100.3
供給剰余金	996,524	98.2	1,020,405	99.2	3,042,247	98.3	100.5
福祉剰余金	2,341	109.2	1,497	83.6	7,755	124.9	—
事業総剰余金	1,095,080	98.5	1,119,618	99.5	3,341,763	98.7	101.1
事業経費	1,080,584	98.2	1,174,441	97.4	3,254,346	98.4	99.2
事業剰余金	14,496	129.0	△54,823	—	87,416	109.4	362.8
經常剰余金	12,402	1,312.4	△27,818	—	114,820	343.1	357.4

※実績・計画・前年実績のいずれかが「マイナス」で比較できない箇所は、「—」で表しています。

したが、店舗では計画を731万円上回り、供給高の合計では100.0%と計画を達成しました。

●震災支援活動の現状報告と今後のすすめかた

●2011年度常勤役員の役割分担と経営組織